

Hợp tác cùng

**Solahart**<sup>®</sup>



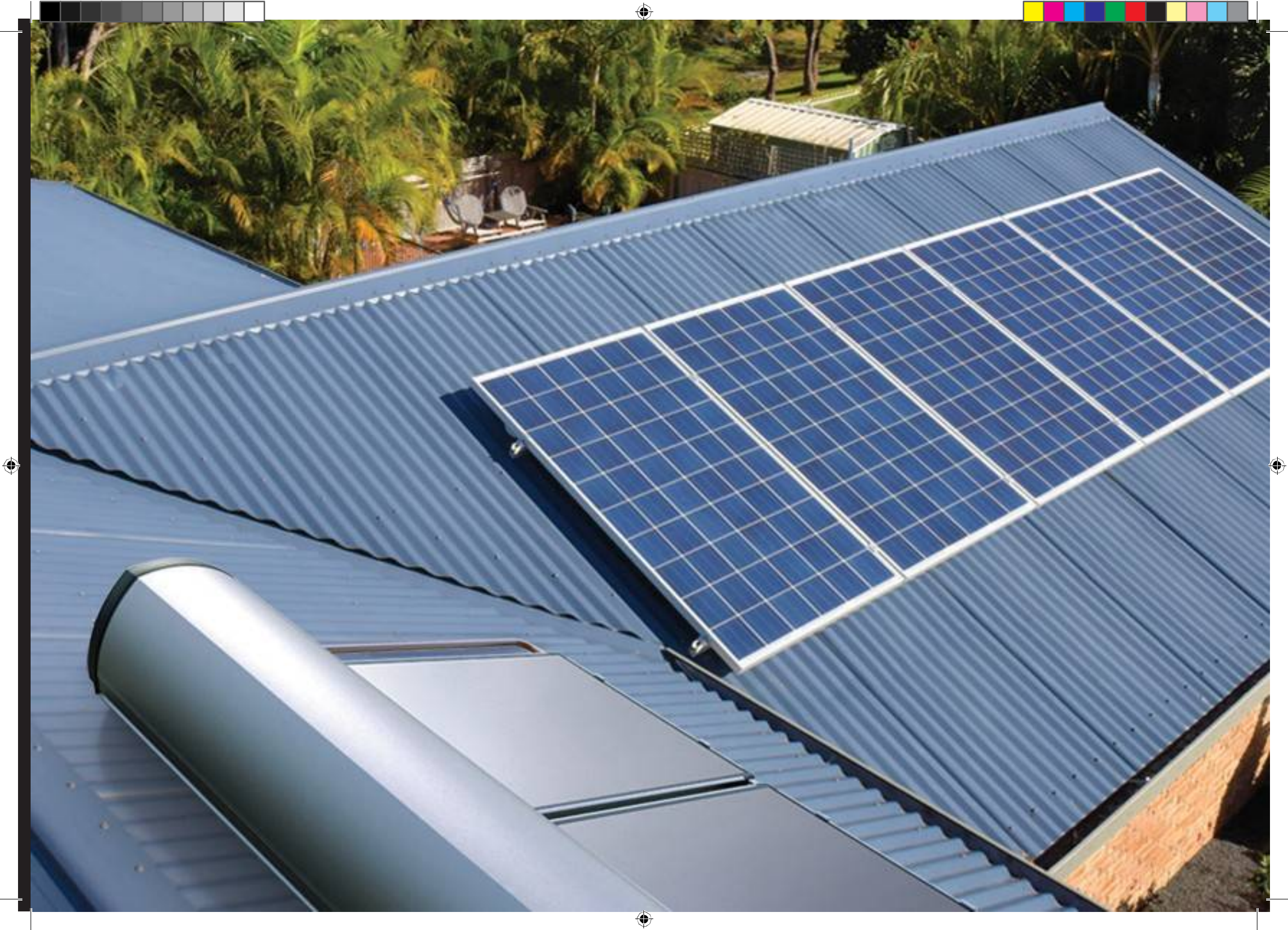
ĐÓ KHÔNG CHỈ LÀ NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI, ĐÓ LÀ SOLAHART

## TẦM NHÌN

Chúng tôi hiện diện để giúp mọi người tự tin chuyển đổi sang các nguồn năng lượng tái tạo.

## SỨ MỆNH

Tạo nên một tương lai năng lượng tái tạo tươi sáng thông qua các công nghệ thông minh, tiết kiệm năng lượng, qua đó tiết kiệm chi phí, bảo vệ môi trường và đón đầu tương lai cho khách hàng của chúng tôi.



# LỊCH SỬ HÌNH THÀNH SOLAHART

Một quá khứ huy hoàng. Một tương lai tươi sáng hơn

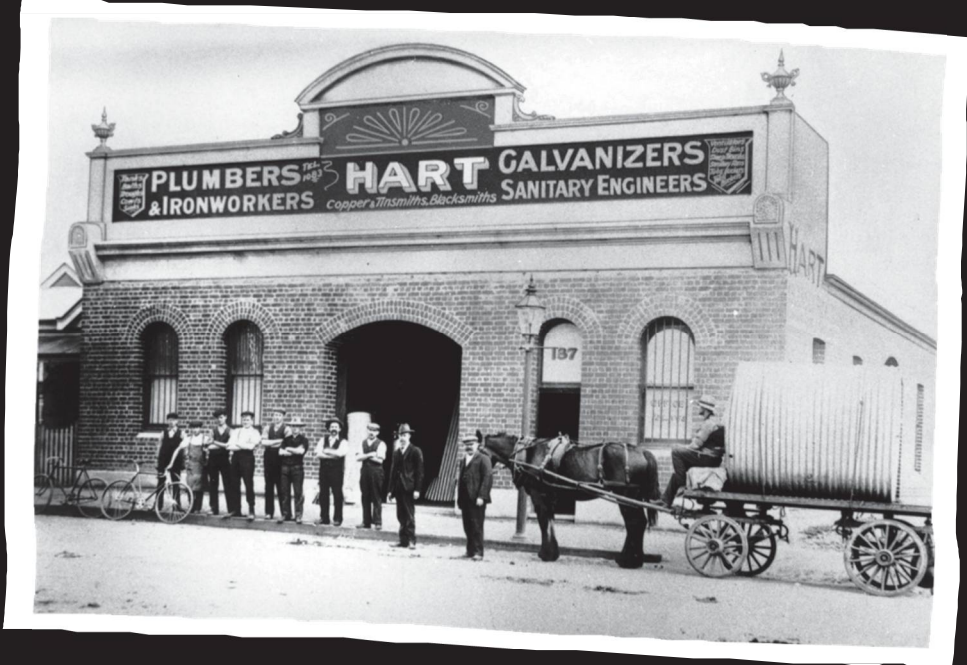
Năm 1953, SW Hart & Co, một công ty tiên phong về ống nước có trụ sở tại Perth, đã nhận ra rằng mặt trời là nguồn năng lượng tuyệt vời để làm nóng nước trong các ngôi nhà ở Tây Úc. Do đó, máy nước nóng năng lượng ở Úc đã ra đời, và Solahart được tăng tốc mở rộng.

Kể từ đó, chúng tôi xây dựng nên danh tiếng như một công ty hàng đầu thế giới về đổi mới và công nghệ năng lượng mặt trời và đầu tư hàng triệu đô la vào nghiên cứu phát triển (R & D) và sản xuất. Chúng tôi cũng đã lắp đặt hơn một triệu hệ thống tại hơn 70 quốc gia trên thế giới, bao gồm luôn cả trại căn cứ trên dãy đỉnh Everest, Nam Cực, thậm chí ngay cả trên mái nhà ở Nam Phi của tổng thống Nelson Mandela cũng có hệ thống Solahart được lắp đặt.

Năm 2011, Solahart đã giới thiệu một loạt các hệ thống điện mặt trời tại Úc từ các công ty tiên phong được công nhận trên toàn cầu về công nghệ biến tần và tấm thu năng lượng mặt trời. Sau khi được thử nghiệm nghiêm ngặt bởi các viện nghiên cứu phát triển riêng của Solahart, chúng tôi quyết định đưa ra thị trường các hệ thống điện mặt trời (PV) dưới thương hiệu Solahart, mang đến cho các đại lý ủy quyền một phạm vi sản phẩm lớn hơn để cung cấp dưới nhãn hiệu được đăng ký "Năng Lượng Miễn Phí Từ Mặt Trời".

Với việc bổ sung hệ thống điện mặt trời và giải pháp pin lưu trữ vào các dải sản phẩm sẵn có của Solahart, việc kinh doanh ngày nay ngày càng nhằm mang đến cho khách hàng "cơ hội" để sống một lối sống bền vững hơn mà ít lệ thuộc vào các nhà cung cấp năng lượng qua việc khai thác nguồn năng lượng miễn phí từ mặt trời để làm nóng nước hay tạo ra điện năng.

Ngày nay, sau hơn 65 năm là chuyên gia năng lượng mặt trời của nước Úc, chúng tôi đã thiết lập để biến quá khứ rực rỡ của mình thành một tương lai tươi sáng hơn.

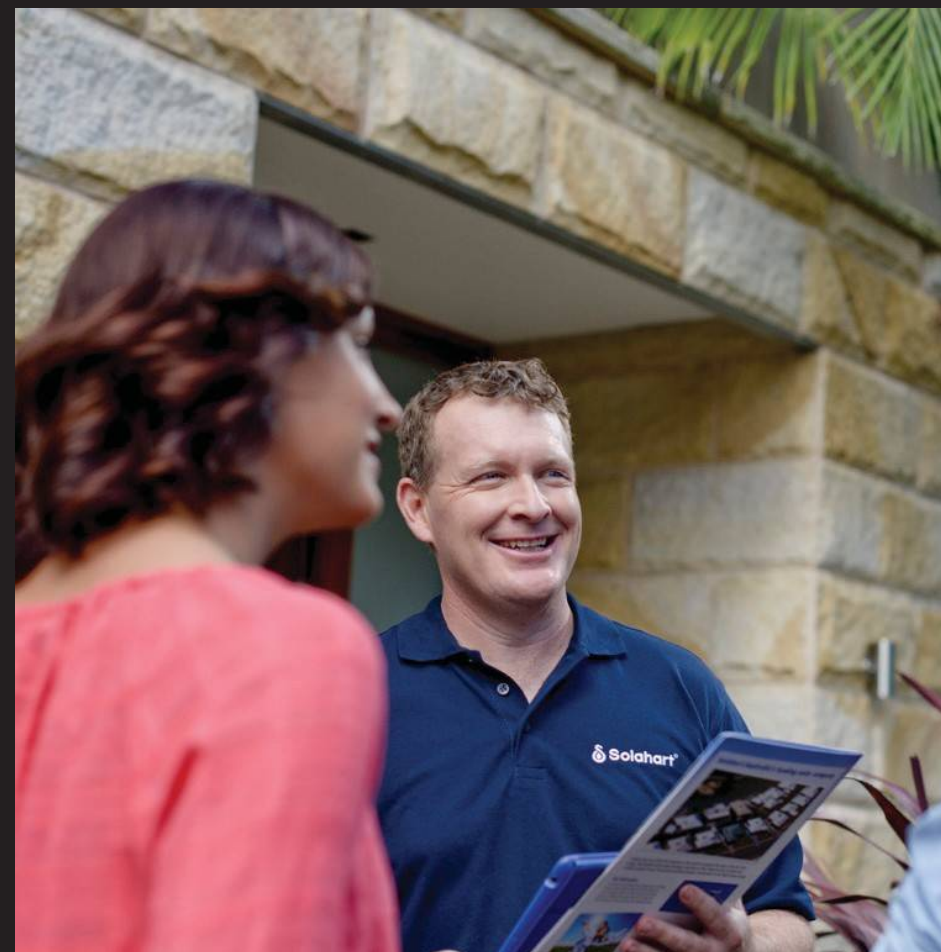


# LỜI HỨA TỪ CHÚNG TÔI

Đồng hành cùng các đại lý, để dẫn đầu ngành công nghiệp và thiết lập các tiêu chuẩn cao, là những gì chúng tôi liên tục thực hiện.

Chúng tôi cam kết mang đến những sản phẩm tốt nhất, sử dụng các vật liệu cao cấp, cũng như ứng dụng các thiết bị đảm bảo an toàn và hiệu quả nhất từ nhiều nơi trên thế giới.

Một điều chắc chắn rằng khi chúng tôi hướng tới tương lai của ngành năng lượng mặt trời, mỗi thế hệ sản phẩm chúng tôi mang lại về cơ bản được cải tiến ngày càng tốt hơn thế hệ trước đó và sẽ đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về chất lượng và hiệu suất.



# THÔNGIỆP TỪ SOLAHART

Đầu tiên, xin chúc mừng bạn! Thật tuyệt vời bạn đang từng bước trở thành đại lý ủy quyền của Solahart và sở hữu vùng lãnh thổ kinh doanh của bạn.

Trước khi đăng ký trở thành đại lý, thật tốt để chắc chắn rằng bạn đáp ứng các yêu cầu của chúng tôi.

## BẠN CÓ ĐAM MÊ?

Sự đam mê rất cần thiết. Bạn phải đam mê vào thương hiệu của chúng ta và tin vào các tác động ích lợi mà sản phẩm chúng ta mang lại về mặt môi trường và giúp khách hàng của chúng ta có một cuộc sống bền vững hơn.

## BẠN LÀ NGƯỜI LÀM VIỆC CHĂM CHỈ?

Bạn phải sẵn sàng làm việc chăm chỉ và cống hiến hết mình cho tư cách đại lý của bạn. Sau tất cả, bạn sẽ có lãnh thổ kinh doanh và sẽ trở thành bộ mặt của thương hiệu chúng ta.

## BẠN LÀ NGƯỜI TÍCH CỰC?

Điều hành một doanh nghiệp năng lượng mặt trời là một việc khó khăn, nhưng càng dẫn thân vào, phần thưởng bạn nhận được càng cao. Điều quan trọng là bạn cần suy nghĩ tích cực và tập trung mọi lúc.

## BẠN CÓ TIN RẰNG TRONG TƯƠNG LAI MỌI THỨ SẼ NHỜ VÀO NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO?

Không nghi ngờ rằng các yếu tố khách quan như chi phí năng lượng cao, an ninh năng lượng và biến đổi khí hậu là tất cả vấn đề chính mà mọi người đang phải đối mặt mỗi ngày. Tin tốt là mỗi sản phẩm Solahart được lắp đặt giúp các hộ gia đình tiết kiệm chi phí năng lượng cùng với việc đóng góp hướng đến một trái đất bền vững hơn.



# TẠI SAO TRỞ THÀNH ĐẠI LÝ ỦY QUYỀN VỚI SOLAHART?

Solahart muốn mời gọi các đại lý tiềm năng đồng hành vào cuộc hành trình năng lượng mặt trời đầy thú vị này.

Chúng tôi đã bán ra hơn một triệu hệ thống máy nước nóng năng lượng mặt trời từ năm 1953, và qua gần ấy năm, chúng tôi đã xây dựng nên công thức thành công được minh chứng sẵn sàng cho các đại lý ủy quyền.

Khi bạn đầu tư để trở thành đại lý Solahart, chúng tôi sẽ cung cấp cho bạn một loạt các sản phẩm, chuyên môn kỹ thuật, tư vấn tiếp thị quản lý và tất cả các thông tin liên quan giúp doanh nghiệp bạn thành công.

Các đại lý không chỉ là sở hữu lãnh thổ kinh doanh; hơn thế họ là những đối tác kinh doanh của chúng tôi, cùng chia sẻ chung tầm nhìn và niềm đam mê.

Chúng tôi cung cấp đến bạn một thương hiệu nổi tiếng về năng lượng tái tạo, một hệ thống được minh chứng theo cách chúng tôi gọi là Phương Thức Solahart, đào tạo và hỗ trợ bạn liên tục trong suốt thời gian bạn là đại lý Solahart, do đó bạn không cần phải tìm tòi lại con đường để hướng tới thành công.

Bạn cung cấp vốn đầu tư, sự quản lý, năng lực và nhiệt huyết phát triển thương hiệu.

Các chương trình tiếp thị của chúng tôi mang đến bạn sự hỗ trợ để đảm bảo doanh nghiệp của bạn phát triển nhanh hơn và cơ hội tốt hơn để đạt được các mục tiêu kinh doanh.



 Solahart®





Solahart

# CÁC PHẨM CHẤT CỦA MỘT ĐẠI LÝ SOLAHART

Solahart rất coi trọng quá trình lựa chọn đại lý. Mục tiêu của chúng tôi là đảm bảo mọi đại lý trong mạng lưới đều thành công.

Trở thành đại lý Solahart là một hành trình thật thú vị. Giống như với bất kỳ một quyết định kinh doanh lớn nào, việc xem xét liệu đó có phù hợp với bạn hay không là một bước quan trọng trong hành trình này.

Với Solahart, chúng tôi tự hào tuyển các đại lý nổi trội chia sẻ tầm nhìn và đam mê của chúng tôi vào kinh doanh. Sở hữu lãnh thổ riêng của bạn là một công việc thực tiễn; từ việc tuyển dụng nhân sự đến trả lời thắc mắc, giao tiếp với khách hàng, báo giá và lắp đặt sản phẩm, đặt hàng tồn kho, quản lý khách hàng, lên kế hoạch tiếp thị và tính lương là vài việc có thể kể tên.

Đó là tất cả của việc vận hành một doanh nghiệp thành công và là một trải nghiệm rất bổ ích nếu được theo đuổi với niềm đam mê chân thật và sự nhạy bén trong kinh doanh.

Sở hữu doanh nghiệp cho riêng bạn là một trải nghiệm đáng tự hào, nhưng nó đòi hỏi nhiều sự hy sinh và rất nhiều phấn đấu nỗ lực. Xem xét ảnh hưởng của công việc đối với những người xung quanh bạn bao gồm gia đình và bạn bè rất quan trọng. Sự hỗ trợ từ gia đình bạn sẽ rất cần thiết.

Solahart là một doanh nghiệp thực tiễn và chúng tôi hiểu rằng các đại lý đóng vai trò tích cực trong sự vận hành kinh doanh hàng ngày sẽ có thành công đáng kể hơn so với những doanh nghiệp mong đợi một cửa hàng vận hành tốt mà không có họ.

**TRONG SUỐT QUY TRÌNH TUYỂN DỤNG, MỘT ĐẠI LÝ TIỀM NĂNG SẼ ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ THEO CÁC TIÊU CHÍ CỤ THỂ ĐỂ ĐẢM BẢO LỰA CHON ĐÚNG ỨNG VIÊN PHÙ HỢP.**

# HỢP TÁC CÙNG SOLAHART

Với Solahart, chúng tôi biết rằng công thức cho sự thành công sẽ phụ thuộc vào chất lượng các đại lý của chúng tôi.

Một Đại Lý Solahart sẽ cần chứng minh khả năng làm việc trong một môi trường có tổ chức hoạt động theo tiêu chuẩn cao và định hướng sản phẩm tập trung vào sự liên kết thương hiệu và phát triển thương hiệu.

Một Đại Lý Solahart tiềm năng được yêu cầu đáp ứng ba tiêu chí chính với các thuộc tính đã được chứng minh để tạo ra kết quả kinh doanh thành công:

## 1. TÍNH TIẾP THU

Ứng viên nhận thức được và sẵn sàng đáp ứng nghĩa vụ của một Đại Lý Solahart:

- Thể hiện sự hiểu biết về nghĩa vụ của họ.
- Thể hiện sự sẵn sàng cộng tác với Solahart.
- Thể hiện tương tác tích cực và có tính xây dựng.

## 2. TẬP TRUNG

Ứng viên biết rằng trọng tâm của chúng ta là tập trung vào khách hàng:

- Thể hiện khả năng lắng nghe, liên đới, xử lý và phản hồi một cách chủ động.
- Có các kỹ năng Ngôn Ngữ, Số Học và Ngữ Văn cơ bản.
- Cho thấy cân bằng giữa sự tích cực và ổn định.
- Có khả năng xây dựng mối quan hệ bền vững với khách hàng bên ngoài.

## 3. ĐẢM BẢO VỀ TÀI CHÍNH VÀ THỨC ĐẦY

Ứng viên có năng lực tài chính và khả năng tối ưu hóa doanh thu và lợi nhuận:

- Cho thấy sự nhạy bén kinh doanh, bao gồm khả năng tạo ra và thực hiện các kế hoạch kinh doanh với các mục tiêu ngắn hạn và dài hạn.
- Có khả năng vốn đầu tư và vốn lưu động.
- Tin tưởng vào việc tạo nên thành công riêng của bản thân thông qua mối quan hệ đối tác kinh doanh với Solahart.

---

ĐÓ KHÔNG CHỈ LÀ NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI, ĐÓ LÀ SOLAHART

# MÔ HÌNH ĐẠI LÝ

Solahart là thương hiệu tiên phong trong lĩnh vực năng lượng mặt trời của Úc với hơn 65 năm kinh nghiệm mang đến những sản phẩm chất lượng cao.

Solahart áp dụng các chiến lược phân phối được minh chứng liên quan đến tiếp thị thông qua các Đại lý ủy quyền, chính là các kênh phân phối chính đến thị trường của chúng tôi.

Các Đại Lý Solahart được chỉ định các lãnh thổ xác định mà trong đó có tính đến số lượng, loại hộ gia đình và điều kiện thị trường tại bất kỳ thời điểm nào. Trên toàn cầu, chúng tôi có nhiều nhà phân phối đã đạt được thành công lớn trong việc phát triển chiến lược phân phối trên toàn quốc.

Triết lý phía sau sự sắp xếp này là đơn giản; cả đại lý và Solahart cam kết với nhau cùng thành công. Do mỗi đại lý được chỉ định một lãnh thổ kinh doanh, họ có thể tự tin vạch ra các hoạt động quảng bá cần thiết trong lãnh thổ và đảm bảo rằng doanh số được tạo ra từ các hoạt động này trong khu vực sẽ mang lại lợi ích cho đại lý.

Khi đại lý tiếp thị độc quyền sản phẩm Solahart, Solahart đáp lại, sẽ hỗ trợ tiếp thị và các khách hàng tiềm năng được tạo ra do hợp tác quảng bá thương hiệu sẽ được chuyển lại cho đại lý chịu trách nhiệm khu vực đó.

Solahart luôn nhận thức rằng doanh số đạt được bởi Đại Lý trong lãnh thổ sẽ mang lại kết quả kinh doanh cho Solahart.

Một cơ hội hợp tác cùng Solahart mang đến không chỉ là cơ hội kinh doanh tốt mà còn là cơ hội sở hữu một phần của một thương hiệu lớn bên trong mạng lưới hỗ trợ nhau.

**CHÚNG TÔI RẤT TỰ HÀO  
KHI CÓ NHỮNG ĐỐI TÁC  
LÂU NĂM NHẤT TRONG  
NGÀNH, VỚI NHIỀU ĐẠI LÝ  
CỦA CHÚNG TÔI ĐÃ KỈ  
NIỆM 10 VÀ 30 NĂM, MỘT  
SỐ ĐẠI LÝ ĐÃ 40 NĂM  
ĐỒNG HÀNH CÙNG  
THƯƠNG HIỆU.**

Yêu cầu tối thiểu để trở thành một đại lý Solahart là bạn phải có:

 **Solahart**<sup>®</sup>

## Ở CẤP ĐỘ BÁN HÀNG

Mục tiêu chính là nhân viên kinh doanh của bạn phải sẵn sàng đến gặp khách hàng, không bán hàng qua điện thoại.

Các tố chất khác được yêu cầu

- Đồng cảm – khả năng tạo mối quan hệ với khách hàng, cảm nhận những gì họ đang nghĩ và khiến họ cảm thấy được tôn trọng.
- Tập trung – khả năng tập trung vào trọng tâm để đạt mục tiêu và chú trọng vào một chủ đề.
- Trách nhiệm – khả năng giải quyết mọi vấn đề và khi phát sinh trở ngại, chấp nhận lỗi hoặc thiếu sót đã xảy ra và rút ra bài học.
- Lạc quan – khi đối mặt với thất bại, khả năng xem lại chính họ vẫn luôn cố gắng và có khả năng xoay chuyển tình thế. Họ tin rằng có thể làm mọi thứ tốt hơn bằng cách sử dụng cách tiếp cận khác, hoặc đơn giản là thử lại.

## Ở CẤP ĐỘ LẮP ĐẶT

- Có hồ sơ năng lực ngành điện & nước với giấy phép hiện hành.
- Khả năng tuân thủ các quy định về Sức khỏe và An toàn nơi làm việc bao gồm Làm Việc Trên Cao.
- Khả năng cung cấp dịch vụ cho hộ gia đình và doanh nghiệp (các khả năng về dân dụng và thương mại).
- Sở hữu khả năng lắp đặt (tức là thợ điện nước trong nhà).
- Công việc dịch vụ và bảo hành.



## Ở CẤP ĐỘ QUẢN TRỊ KINH DOANH

- Có đội ngũ chăm sóc khách hàng.
- Có các chương trình quản trị chung và hệ thống CRM.
- Tham gia tích cực vào các hoạt động phát triển kinh doanh.
- Tham gia tích cực vào các hoạt động tiếp thị.
- Điều Hành Chung – lên lịch lắp đặt, đặt hàng linh kiện.
- Hệ thống dịch vụ sau bán hàng.

ĐÓ KHÔNG CHỈ LÀ NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI, ĐÓ LÀ SOLAHART

# FAQ

## THỎA THUẬN ĐẠI LÝ CỦA TÔI BAO GỒM NHỮNG GÌ?

Bạn sẽ nhận được:

- Tiếp cận thương hiệu năng lượng tái tạo mạnh nhất trên thị trường.
- Một vùng kinh doanh độc quyền (phụ thuộc vào khu vực và doanh nghiệp).
- Hướng dẫn Phương Thức Solahart, Tiếp Thị và Bán Hàng.
- Công cụ tiếp thị - ý tưởng và phát triển sản phẩm.
- Đào tạo liên tục và tư vấn bởi chuyên gia kỹ thuật.
- Một trang web đủ chức năng với trang cá nhân của riêng bạn.
- Sử dụng thương hiệu Solahart.
- Đào tạo và giám sát.

## CÁC YÊU CẦU VỀ VỐN CỦA TÔI LÀ GÌ?

Có một yêu cầu để đảm bảo các đơn đặt hàng dự trữ và lưu kho của bạn, thông qua Thư tín dụng (LC), Bảo lãnh ngân hàng hoặc thanh toán trước.

## CÓ BẤT KỲ KHOẢN PHÍ BẢN QUYỀN NÀO KHÔNG?

Không, đại lý không phải là một nhượng quyền thương mại, nên bạn không phải trả phí bản quyền.

## DỰ TOÁN KINH PHÍ THIẾT LẬP

Mỗi vùng mỗi khác, nên khó đưa ra ước tính chính xác về chi phí thiết lập.

Không có chi phí đi trực tiếp đến Solahart; tuy nhiên, bạn cần xem xét:

- Chi phí thuê mặt bằng của bạn.
- Các chi phí trưng bày.
- Chi phí tiếp thị ban đầu để thúc đẩy việc kinh doanh mới của bạn.
- Đồng phục, tài liệu tiếp thị, bảng hiệu, phương tiện,...
- Thiết bị lắp đặt (từ thiết bị nâng đến thiết bị an toàn để đáp ứng các yêu cầu của OHS).
- Bảo lãnh ngân hàng/LC- tác động của dòng tiền (hoàn lại đầy đủ khi được bán xong).

## TÔI CÓ CẦN NƠI TRƯNG BÀY KHÔNG?

Hầu hết khách hàng sử dụng trang web của chúng ta để tìm hiểu về thông tin sản phẩm, ngành nghề và thông tin công ty của chúng ta.

Quy trình bán hàng của chúng ta là đến tại nhà của khách hàng để tìm hiểu về nhu cầu của họ và mang đến họ loạt



các giải pháp của chúng ta để giúp khách hàng giảm chi phí năng lượng. Rất ít khách hàng ghé qua các nơi trưng bày để tìm hiểu về sản phẩm năng lượng mặt trời.

Tuy nhiên, các nơi trưng bày vẫn rất quan trọng, và xu hướng là tìm kiếm các khu vực đông đúc về thương mại/công nghiệp, nơi điểm nhấn là nhiều không gian hơn cho lưu trữ sản phẩm. Nếu là trường hợp này, vẫn nên có một khu vực trưng bày để đặt các sản phẩm Solahart hay các vật liệu tại điểm bán.

## CÓ SỰ ĐÓNG GÓP TIẾP THỊ NÀO KHÔNG?

Có, chúng tôi lập một quỹ đóng góp tiếp thị để giúp bạn triển khai tiếp thị tại địa phương.

Mỗi đại lý được khuyến khích tham gia tích cực với cộng đồng địa phương, xây dựng mối quan hệ với các đơn vị địa phương như trường học, câu lạc bộ thể thao, các tổ chức phi lợi nhuận.

## ĐẠI LÝ SẼ TẠO RA THU NHẬP BAO NHIÊU?

Do các biến số ảnh hưởng đáng kể đến hiệu suất lợi nhuận của mỗi đại lý, nên chúng tôi không thể đưa ra chỉ định chính xác về doanh thu bạn có thể mong đợi từ hoạt động của Đại Lý Solahart.

Chúng tôi đề nghị bạn nên tìm kiếm sự hỗ trợ của các cố vấn kinh doanh, kế toán và đơn vị tư vấn hợp pháp để đánh giá tính khả thi của việc kinh doanh.

---

ĐÓ KHÔNG CHỈ LÀ NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI, ĐÓ LÀ SOLAHART 

# BƯỚC TIẾP THEO LÀ GÌ?

Nếu bạn tin rằng bạn sử hữu các tố chất trên và nhận thấy mình sẽ phát triển mạnh trong thỏa thuận hợp tác Đại Lý Solahart, hãy liên hệ với chúng tôi để thảo luận thêm về cơ hội này. Bạn sẽ cần hoàn tất mẫu đơn Bày tỏ Nguyên vọng và các thỏa thuận bảo mật (NDA).

## QUY TRÌNH ỨNG TUYỂN\*

1. Truy cập vào liên kế web bên dưới và hoàn tất mẫu đơn Bày tỏ Nguyên vọng:
2. Bước đầu: Phỏng vấn qua điện thoại.
3. Bước hai: Phỏng vấn trực tiếp.
4. Hoàn thành mẫu đăng ký, Kế hoạch kinh doanh và NDA.
5. A. Ứng tuyển thành công:
  - Hoàn thành nộp Đơn tín dụng chính thức cho Tài khoản Giao dịch.
  - Huấn luyện và thẩm định.
  - Chứng nhận.B. Ứng tuyển không thành công:
  - Thảo luận tiếp.
  - Các bước tiếp theo.

\* Đây là một hướng dẫn chung cho một chuỗi các sự kiện trong suốt quy trình ứng tuyển.

---

**BÀY TỎ NGUYÊN VỌNG:** [www.solahart.com.vn/solahart-viet-nam/co-hoi-hop-tac](http://www.solahart.com.vn/solahart-viet-nam/co-hoi-hop-tac)